



## **PROJEKT : „GLOBALNI PRISTUP UČENJU O STVARANJU OTPADA IZ HRANE U NEFORMALNOM OBRAZOVANJU**

”

Tanja Popović Filipović

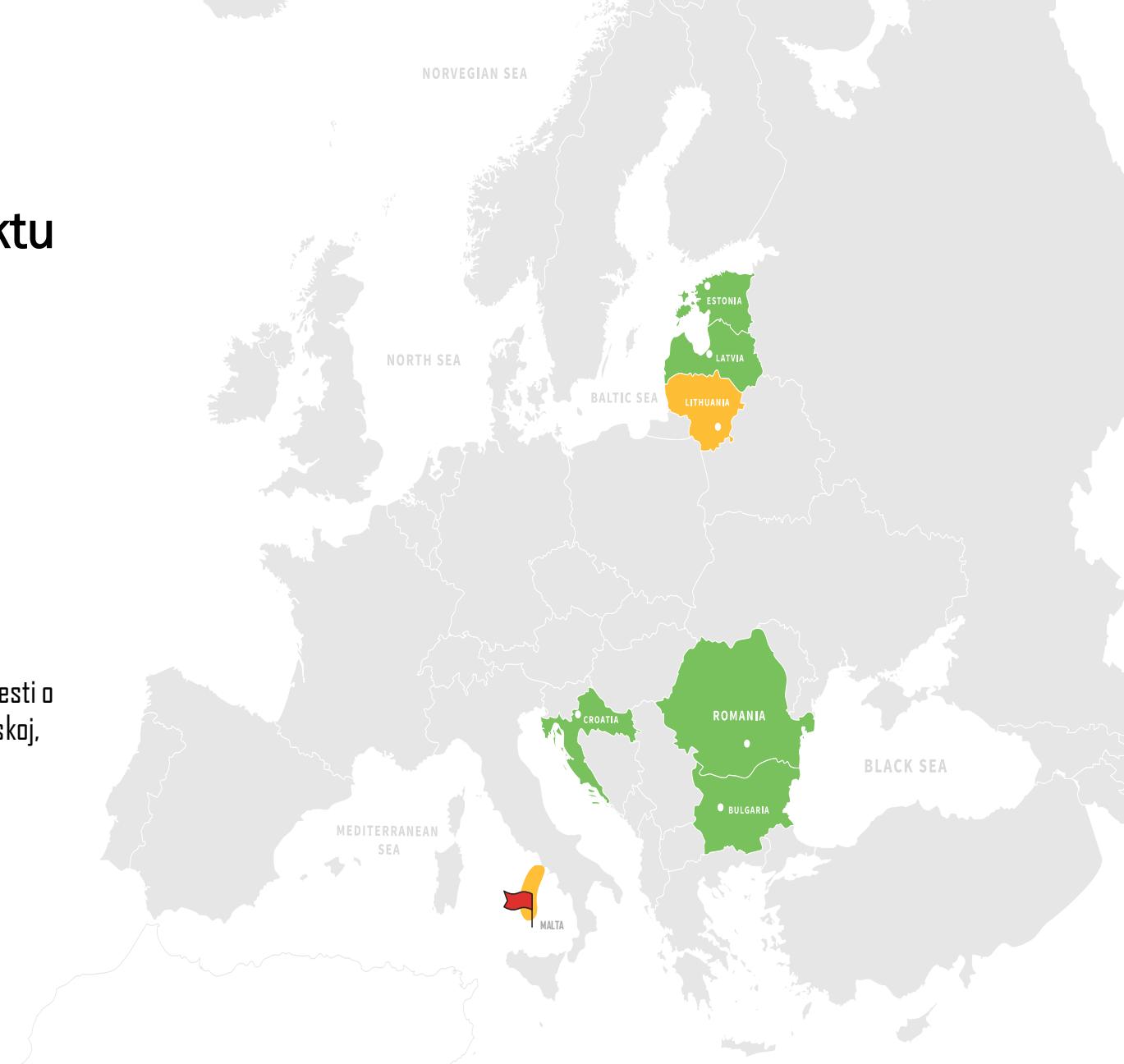
Centar za edukaciju i informiranje potrošača



Ovaj projekt sufinanciraju Europska Unija i Vlada Republike Hrvatske Ured za udruge

# Partneri na projektu

- Cilj inicijative je podići razinu svijesti o prevenciji bacanja hrane u Hrvatskoj, Litvi, Latviji, Estoniji, Rumunjskoj i Bugarskoj.



# Ciljane skupine



Kućanstva

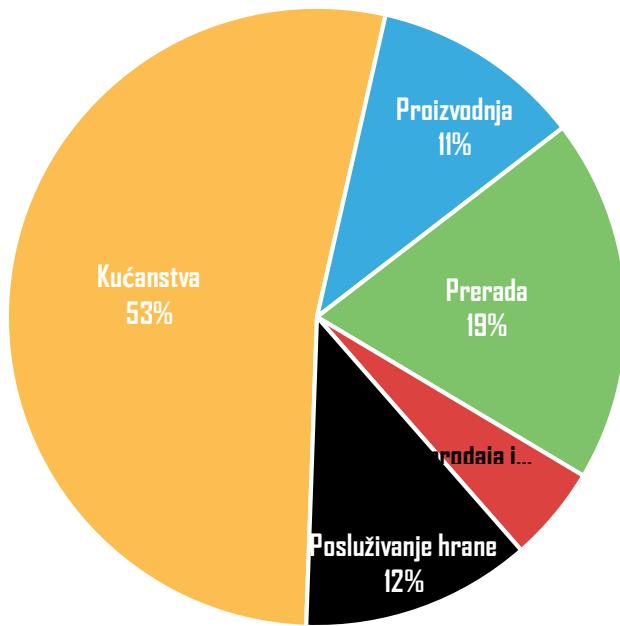


Mladi



Edukatori

# Zašto kućanstva?



# Zašto kućanstva?

- Niska razina svijesti
- Nedostatak znanja
- Navike
- Nedovoljan angažman



# Koje skupine bacaju najviše hrane?



Kućanstva u kojima živi 1  
osoba



Obitelji sa djecom



Stanovnici većih gradova, obitelji  
sa većim prihodima



Mladi ljudi do 25 godina

# Zašto kućanstva bacaju hrani?

- Planiranje
- Porcije
- Skladištenje
- Označavanje



## **Projektne aktivnosti:**

- Vizualni identitet projekta
- Web stranica projekta
- Kampanja putem društvenih mreža
- Medijski rad (članci i / ili medijski nastupi) / medijski odnosi
- Promotivni artikli (majice, torbe, pregače, gadget sa porukama projekta)



## *Projektne aktivnosti :*

- Treninzi na radnim mjestima
- Treninzi bazirani na simulaciji-simulacije, igranje uloga
- Laboratoriji hrane –praktična demonstracija, testiranje vještina, praktično učenje
- Panel diskusije



## *Projektne aktivnosti :*

- Testovi, igre
- Interaktivne prezentacije
- Interaktivni informativni štandovi na festivalima
- Savjeti, rokovnici, priručnici, vodiči za trenere
- Kurikulum za multplikatore



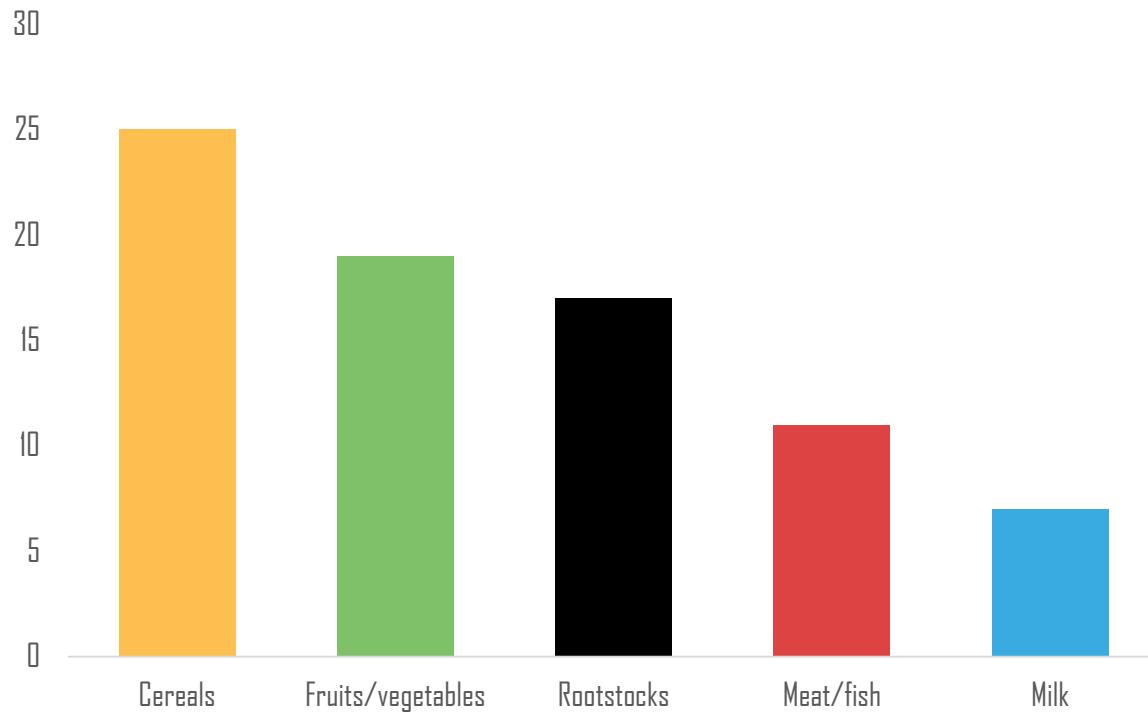
## Što želimo učiniti ?

- doprijeti do što većeg broja **kućanstava**
- poboljšati razumijevanje važnosti **smanjenja bacanja hrane** među ciljanim kućanstvima i multiplikatorima
- uspostaviti i razvijati radna partnerstva sa organizacijama i pojedincima koji mogu reflektirati poruke projekta





# Košara bačenih proizvoda



# Cijena košare bačenih proizvoda

UK - 420 €

IT - 454 €

DK - 390 €

## Dobra praksa i inicijative podizanja svijesti

- Danska -organizacija „*Stop bacanju hrane*“ pridonijela je tome da ta mala europska zemlja načini ogroman korak - u posljednjih je 6 godina količina propalih i bačenih namirnica smanjena za četvrtinu!



## Dobra praksa i inicijative podizanja svijesti

- Neki europski gradovi smanjuju otpatke hrane s javnim „*hladnjacima solidarnosti*”, gdje stanovnici mogu ostaviti ili pokupiti hranu koja bi inače bila bačena.
- Mali grad u *Španjolskoj* spasio je stotine kilograma hrane od bacanja u samo dva mjeseca.



## Dobra praksa i inicijative podizanja svijesti

- **Velika Britanija** - Olio je mobilna aplikacija za one koji žele smanjiti količinu otpada i pomoći okolišu.
- Olio je lansiran prije samo 2 godine, danas ima oko 322 tisuće registriranih korisnika, a razmjenjeno je već više od 400 tisuća prehrabnenih proizvoda.



# Globalni utjecaji

- Sigurnost hrane
- Glad
- Siromaštvo
- Migracije i kršenje ljudskih prava
- Nedostatak resursa





## Vodení otisk

Žitarice i njihovi derivati

[www.waterfootprint.org](http://www.waterfootprint.org)

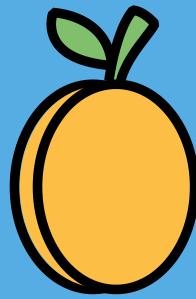
Bijelo brašno 849 l (1 kg)



Kukukruzno brašno 253 l (1 kg)



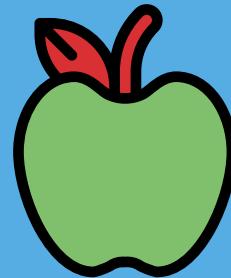
# Vodeni otisak



Šljive (1 kilo)

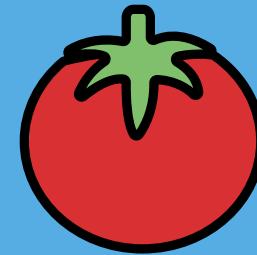
---

2 180 l  
2000 l  
1800 l



Jabuka (jedna)

125 l



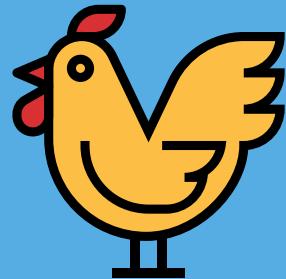
Rajčica (jedna)

50 l



[www.waterfootprint.org](http://www.waterfootprint.org)

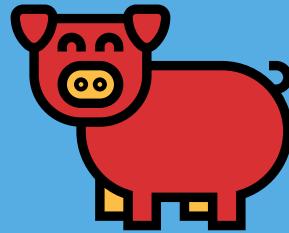
# Vodeni otisak



Piletina (1 kg)

---

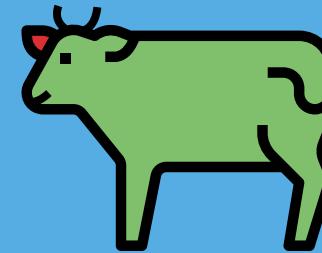
4 325 l  
10 water drop icons  
10 water drop icons



Svinjetina (1 kg)

---

5 988 l  
10 water drop icons  
10 water drop icons  
10 water drop icons  
10 water drop icons



Govedina (1 kg)

---

15 415 l  
15 water drop icons  
15 water drop icons  
15 water drop icons  
15 water drop icons



[www.waterfootprint.org](http://www.waterfootprint.org)



„Hrana je ljubav, kada bacamo hrano bacamo ljubav. „

Selina Juul

