



STAVOVI GRAĐANA RH O RIZICIMA VEZANIMA UZ HRANU I PREHRANU

Dobra vijest - percepcija nije realnost.

Loša vijest – realnost nije važna!



→ *Zdravlje potrošača
iznad svega!*

A medium shot of a person from the chest up, wearing a dark long-sleeved shirt. They are holding a large white rectangular sign with the word "CONSUMER" printed in bold, blue, sans-serif capital letters. The person's hands are visible at the bottom of the sign, gripping it firmly. The background is a red brick wall.

CONSUMER

Uvod i ciljevi istraživanja

□ **Metoda istraživanja**

- Istraživanje face to face (licem u lice), 2011.g, u suradnji s agencijom Ipsos Puls, temeljem istraživanja *EUROBAROMETER “Food - related risks”**

□ **Uzorak**

- Slučajan, reprezentativan uzorak od 1000 ispitanika, starijih od 15 godina, s područja cijele Hrvatske
- Uzorak je reprezentativan prema spolu, dobi, obrazovanju, veličini naselja, tipu naselja i regiji

□ **Ciljevi istraživanja**

- Asocijacije vezane uz hranu i prehranu
- Asocijacije i percepcija rizika vezanih uz hranu i prehranu
- Razina zabrinutosti rizicima
- Povjerenje u izvore informiranja o rizicima vezanim uz hranu
- Stavovi o sigurnosti hrane i djelovanju javnih vlasti u **HR** i EU
- Procjena vlastitih mogućnosti u izbjegavanju rizika
- Reakcija na saznanje da neka hrana nije sigurna ili je loša po zdravlje

1

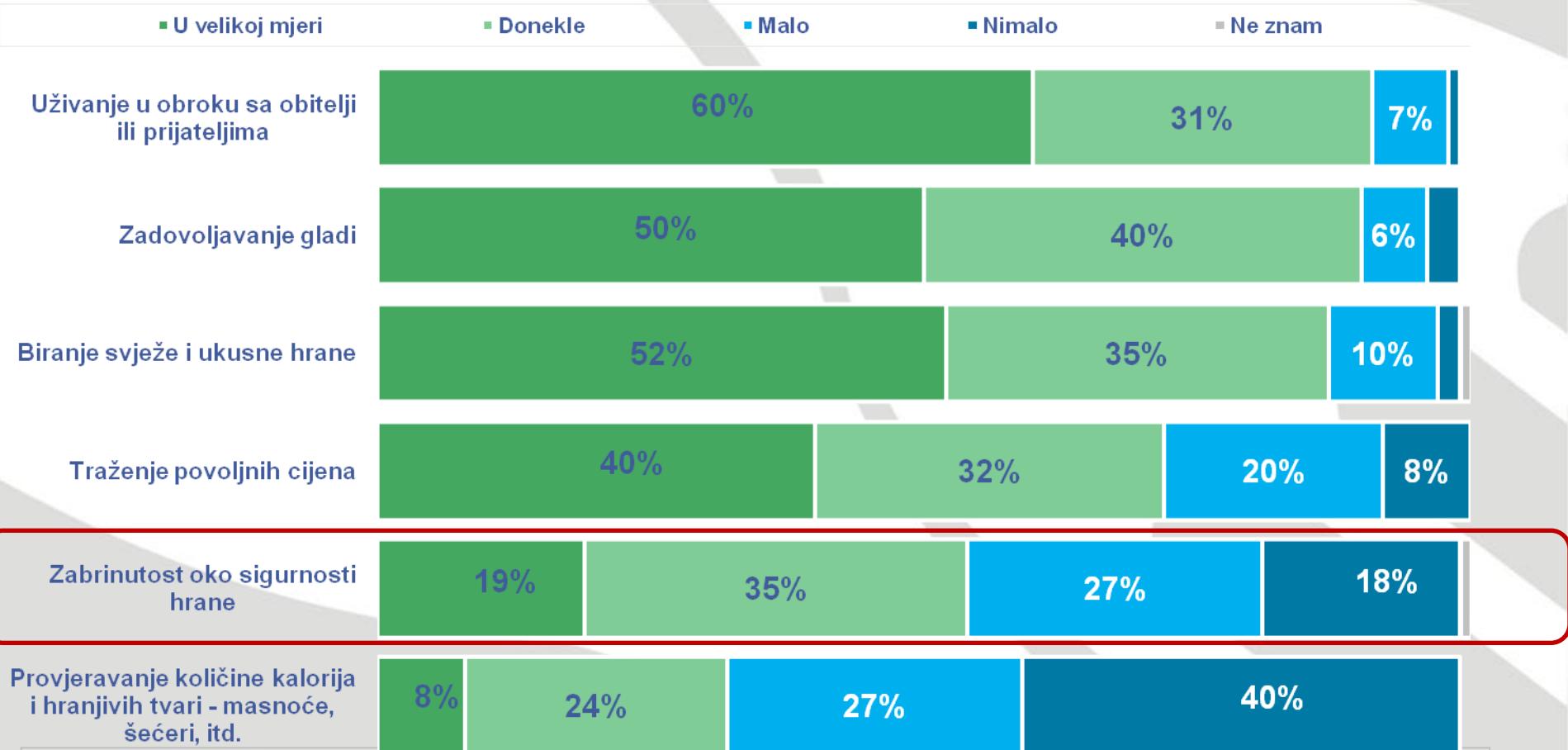
*Percepcija hrane
i sigurnosti
hrane*

- ➲ U Hrvatskoj čak više od 90% ispitanika hranu povezuje s užitkom....u obiteljskoj i prijateljskoj atmosferi....
- ➲ ALI...



... ipak više od polovice ispitanika hranu i objedovanje povezuje također sa zabrinutošću oko sigurnosti hrane

Građani hranu najčešće povezuju s uživanjem i zadovoljavanjem osnovnih potreba. Zabrinutost oko sigurnosti hrane je nisko na ljestvici, no ipak je znatan broj ispitanika (oko 54%) koji su u velikoj mjeri ili donekle zabrinuti sigurnošću hrane. Gotovo trećina (32%) ispitanika hranu povezuje sa provjeravanjem količine kalorija i hranjivih tvari.



U kojoj mjeri hranu i objedovanje povezujete sa slijedećim stvarima?

... EU zabrinutija!

■ U velikoj mjeri

■ Donekle

U EU je (u usporedbi sa Eurobarometrom iz 2005.) prisutan trend porasta zabrinutosti oko sigurnosti hrane !

Rezultati 2010/11.: RH vs. EU:

RH: Zabrinutost oko sigurnosti hrane



EU prosjek: Zabrinutost oko sigurnosti hrane



Najniži rezultat AUSTRIJA

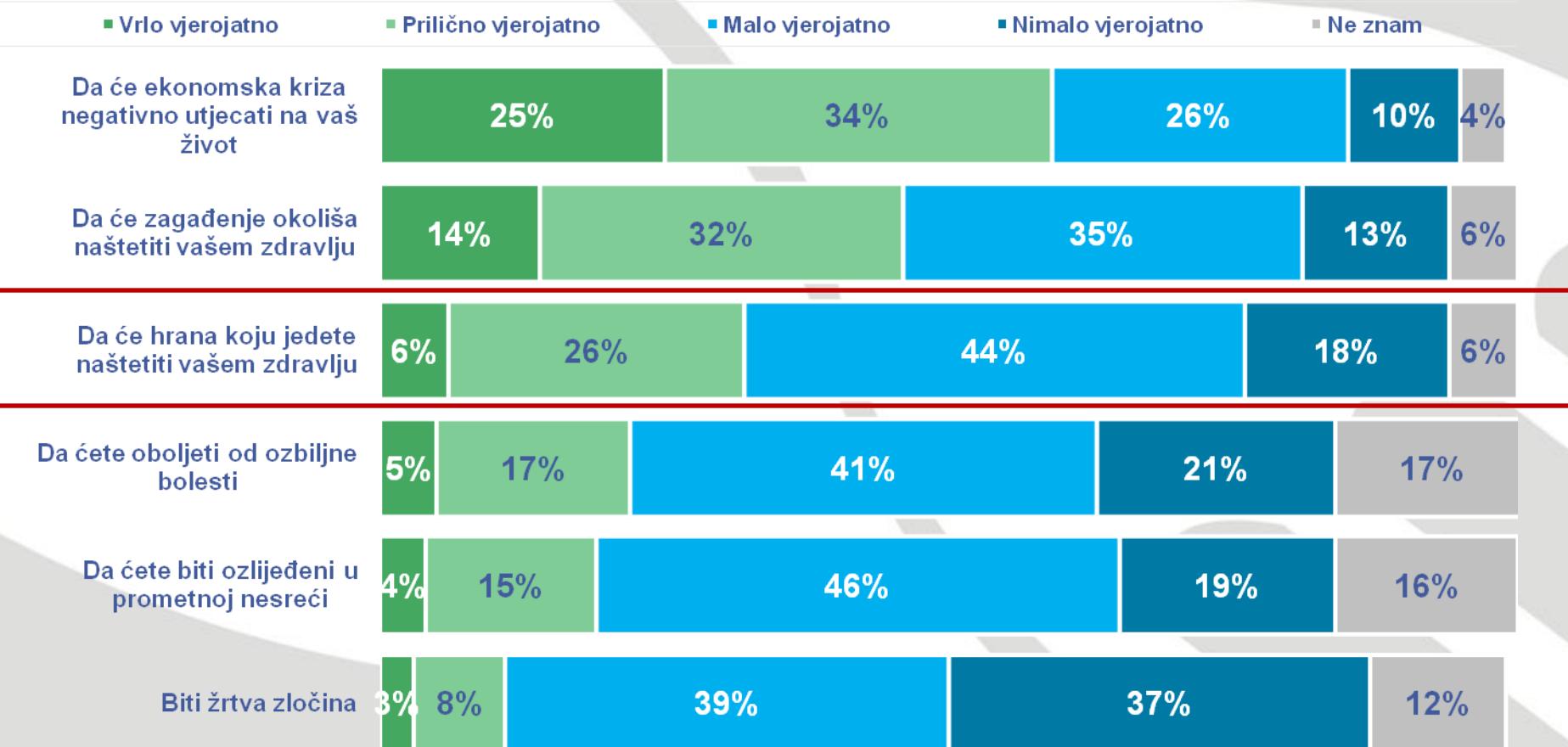


2

Zabrinutost o rizicima iz hrane

Gotovo 1/3 ispitanika smatra rizike povezane s hranom vjerojatnima

U sadašnjoj situaciji, građani najrealnijim smatraju rizik kojeg nosi ekomska kriza. No i ekološki rizici su percipirani vjerojatnima kod značajnog broja građana. Rizici povezani s hranom su na trećem mjestu i ukupno 32% naših ispitanika smatra da su ti rizici vjerojatni ili vrlo vjerojatni.



Sada ću vam pročitati listu potencijalnih rizika. Molim Vas da mi za svaki od njih kažete koliko smatraate da je vjerojatno da se oni mogu dogoditi vama osobno?

Bolesti i onečišćena hrana su najčešće slobodne asocijacije ispitanika

Asocijacijske bolesti su prije svega one vezane uz onečišćenu (pesticidima, antibioticima i sl.) hranu (18%), te razne bolesti povezane s prehranom. Oko 15% ispitanika je navelo "bolesti općenito", međutim mnogi su specificirali konkretnе bolesti, pa je ukupna suma odgovora koja se odnosi na bolesti oko 68%.



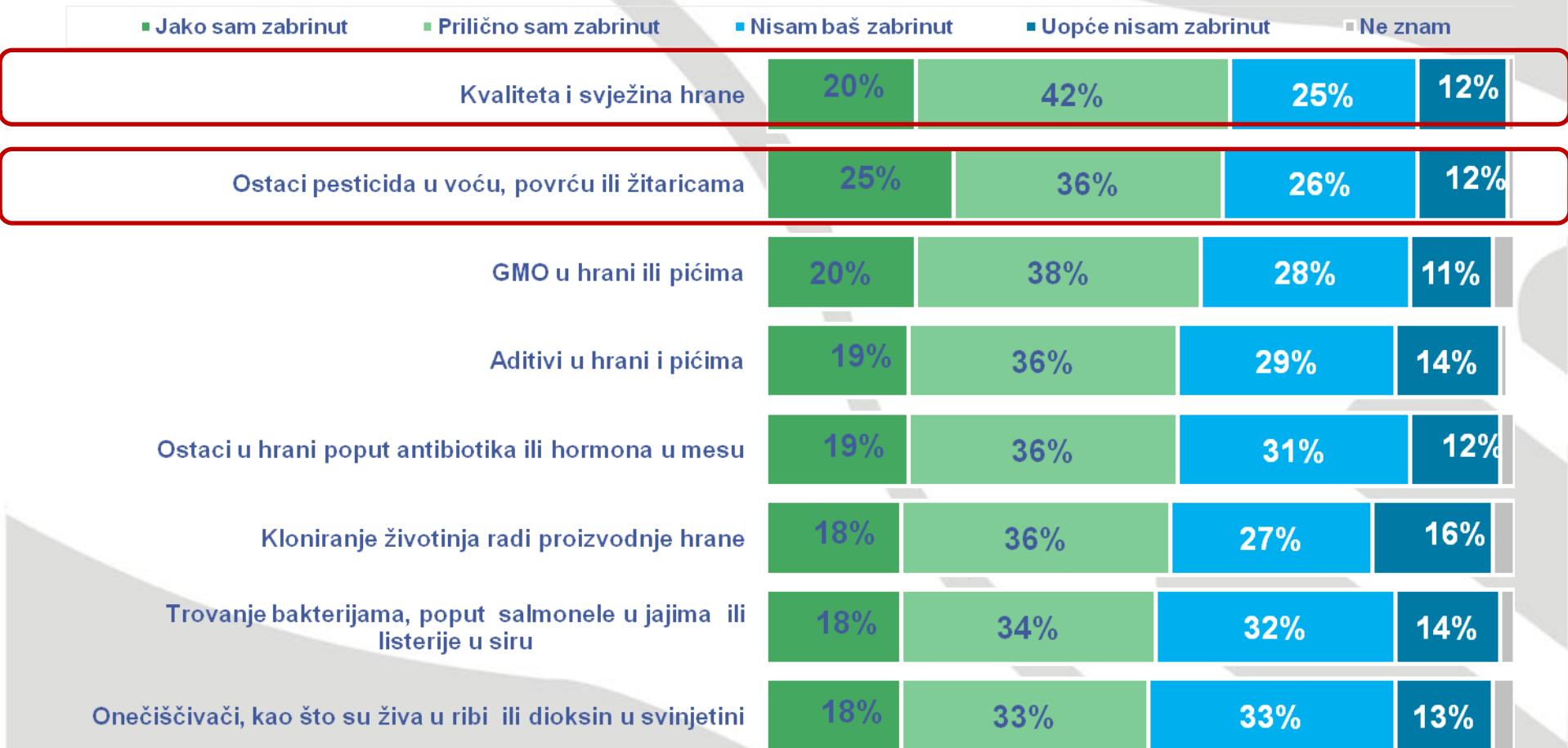
JOŠ NEKI NAVEDENI ODGOVORI:

- Veća kontrola proizvodnje
- Prevencija
- Pad kvalitete života
- Neukusna hrana

Možete li mi opisati vlastitim riječima što vam sve pada na pamet kada razmišljate o mogućim problemima ili rizicima povezanim sa hranom i jelom? Samo recite što god vama pada na pamet?

Ispitanike najviše brine kvaliteta i svježina hrane te ostaci pesticida u hrani

Ukupno 62% ispitanika je zabrinuto kvalitetom i svježinom hrane. Nadalje, vezano za kemijske tvari u hrani (pesticidi, aditivi, antibiotici), te GMO i kloniranje. Svi ovi rizici brinu barem polovinu ili više ispitanika.



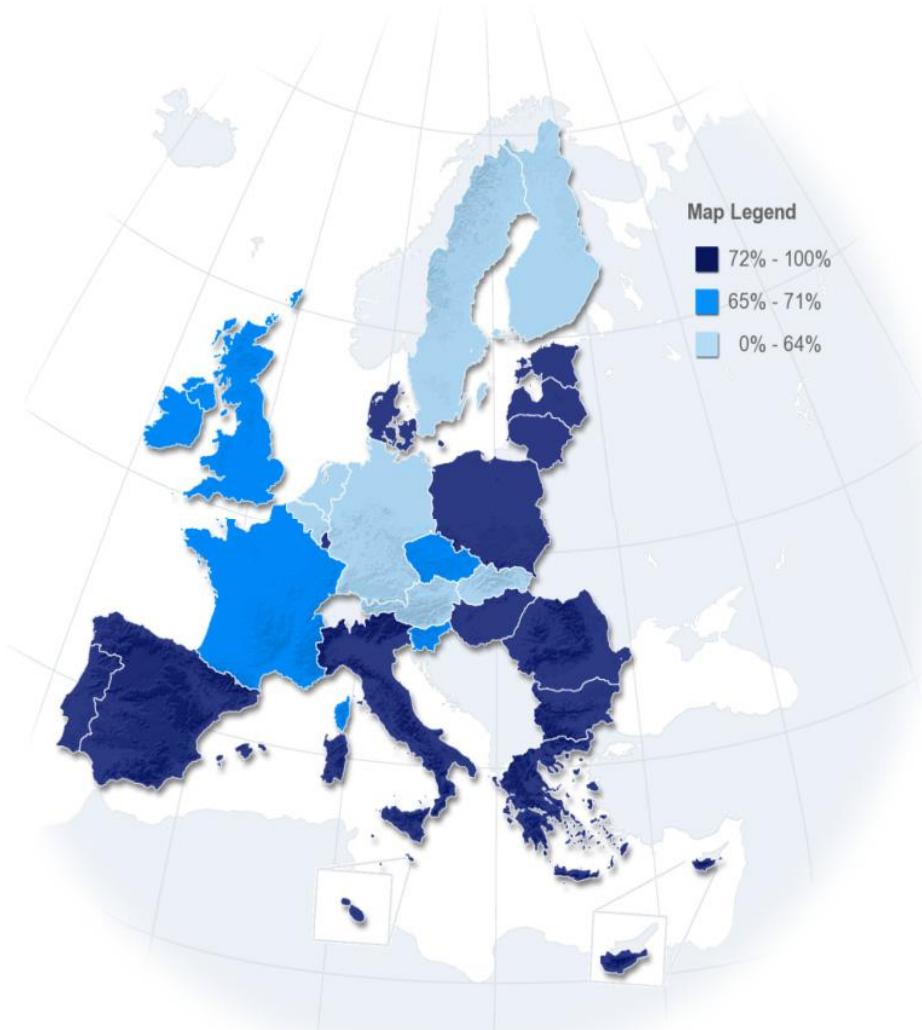
**Za kvalitetu i svježinu
hrane, poput
Hrvatske, uglavnom
su *jako zabrinute*
zemlje koje su nakon
2004. ušle u EU te
mediteranske zemlje
(Portugal, Grčka,
Italija i Španjolska)...**

	LV	94%
	CY	91%
	LT	88%
	PT	86%
	EL	83%
	IT	82%
	BG	81%
	HU	80%
	ES	80%
	DK	77%
	MT	77%
	PL	76%
	EE	74%
	LU	74%
	RO	72%
	SI	71%
	FR	70%
	EU27	68%
	IE	66%
	UK	66%
	CZ	66%
	SK	64%
	BE	63%
	AT	55%
	DE	51%
	FI	50%
	SE	39%
	NL	37%

Question: QF4.16. Please tell me to what extent you are worried or not about the following issues.

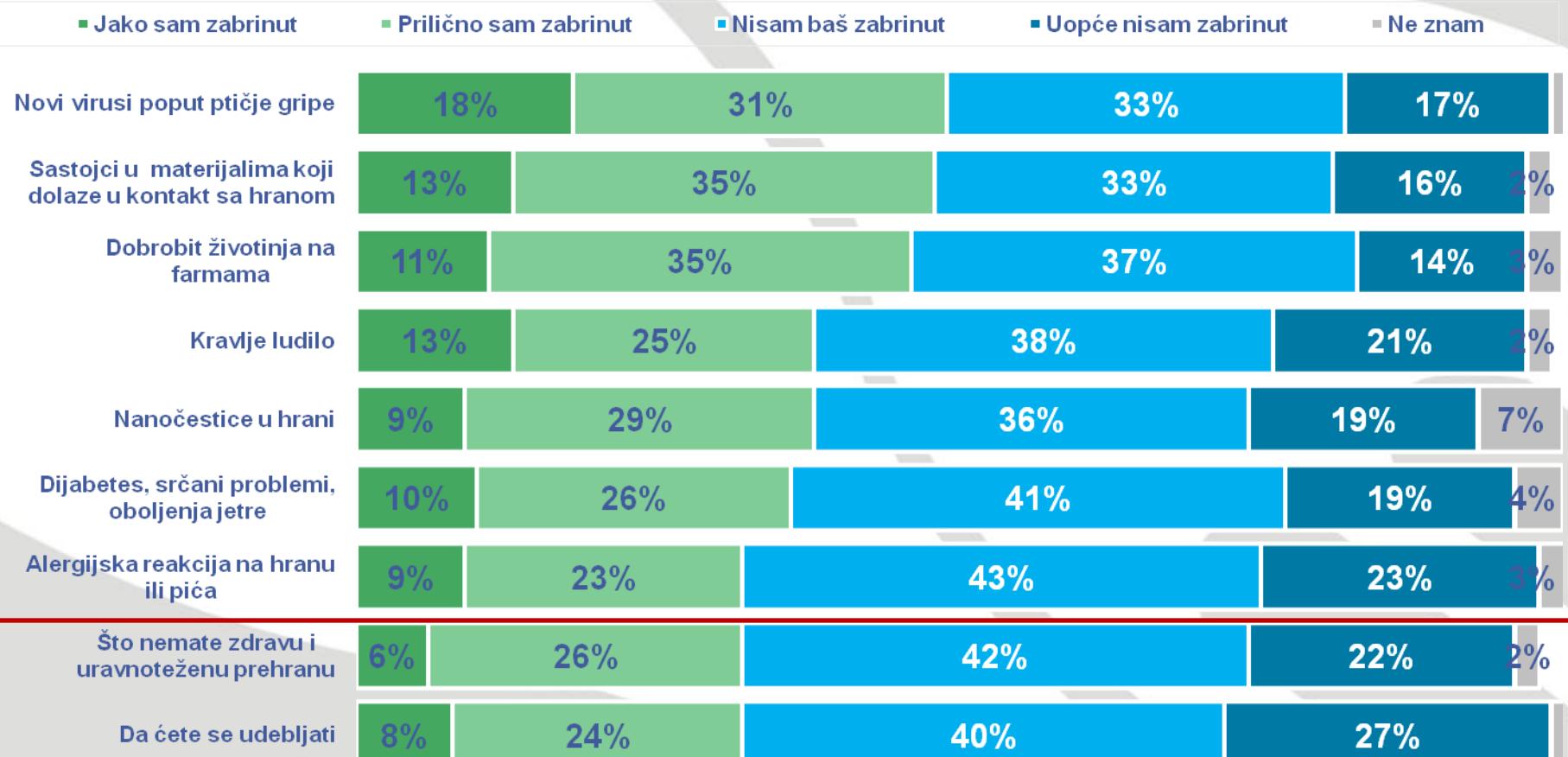
Option: The quality and freshness of food

Answers: Total 'Worried'



Ispitanike u Hrvatskoj najmanje brinu pretilost i neuravnotežena prehrana

Slijede rizici koji brinu manje od polovine ispitanika. Ovdje su se smjestili ptičja gripa (49%), kravlje ludilo (38%), dobrobit životinja (46%) itd. Najmanje je zabrinutosti vezano uz bolesti jetra, srca i dijabetesa (36%), alergije (32%), te nezdravu prehranu i pretilost (također 32%).

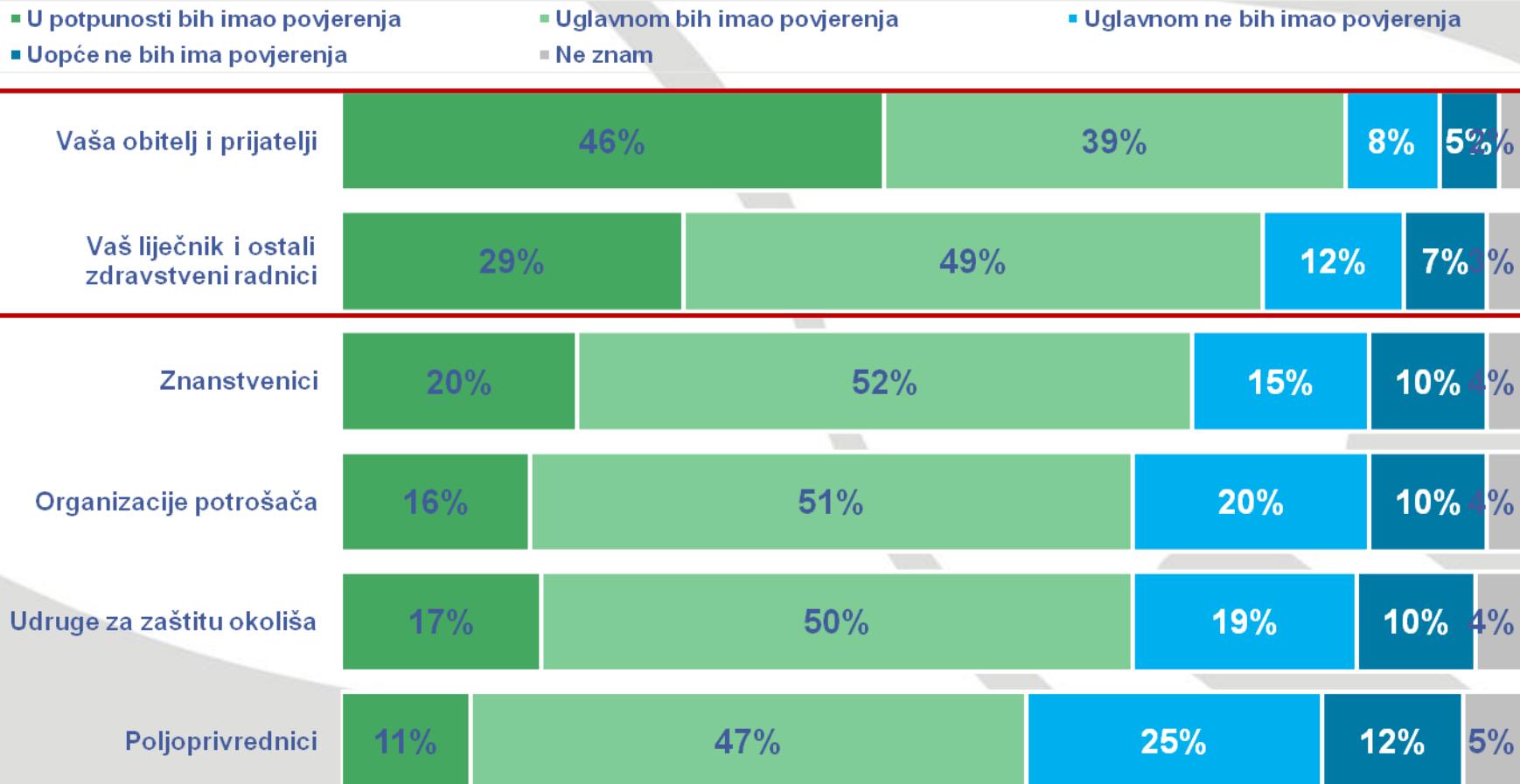


3

*Izvori informacija
i povjerenje u
izvore
informacija*

Najveće povjerenje uživaju obitelj i prijatelji, a potom liječnici i znanstvenici

Organizacije potrošača i udruge za zaštitu okoliša također uživaju vrlo visok stupanj povjerenja (više od 2/3 ispitanika ima u potpunosti ili uglavnom povjerenja u njih). Zanimljivo je poljoprivrednici u Hrvatskoj uživaju visoko povjerenje – za razliku od proizvođača hrane (58% naprema 32%).

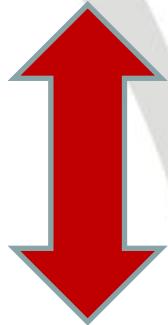


Zamislite da je pronađen ozbiljan zdravstveni rizik u hrani koju redovito jedete, poput ribe, piletine ili salate. Koliko bi ste imali povjerenja da bi vam sljedeći izvori dali točne informacije o tom riziku?

Izvori informacija kojima se najviše vjeruje



obitelj i prijatelji

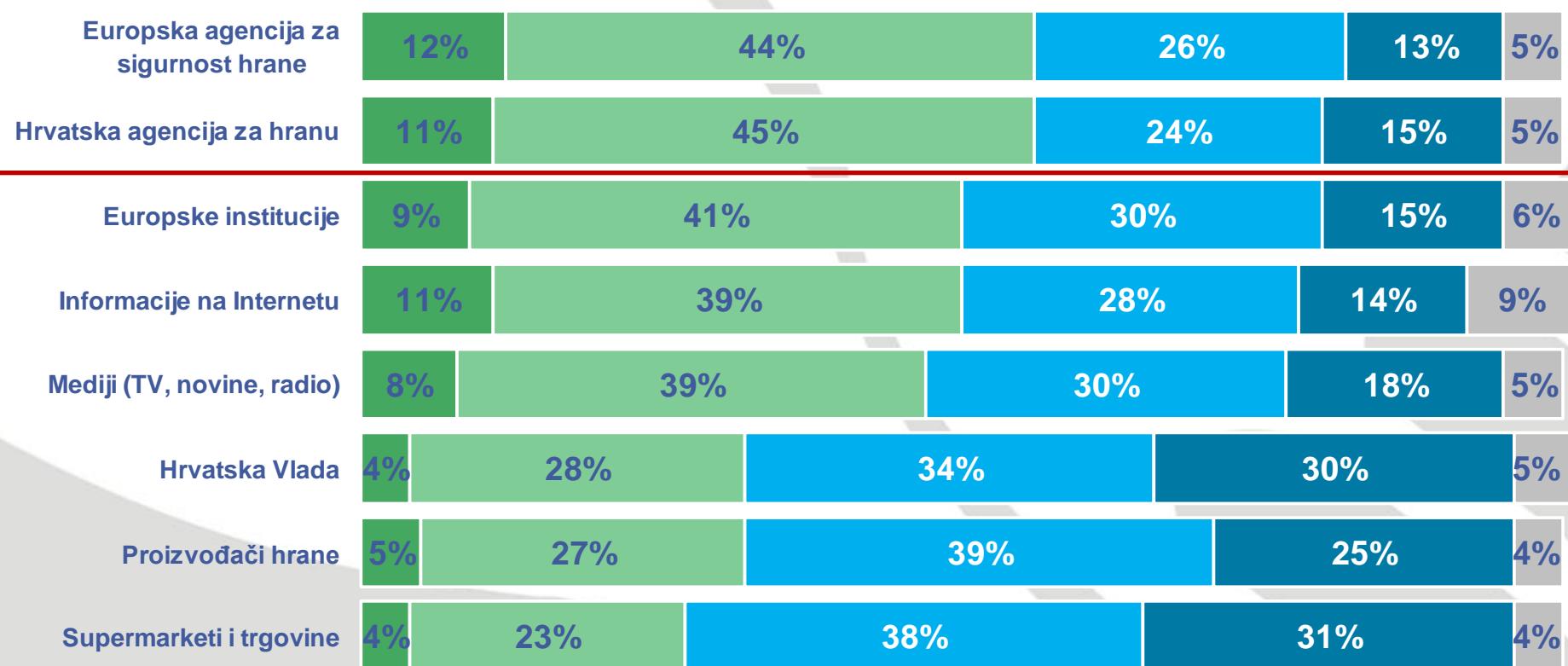


liječnik i znanstveni radnici

HAH uživa jednako povjerenje kao i Europska agencija za sigurnost hrane (oko 56%)

Europskim institucijama vjerovala bi točno polovina ispitanika – što je više nego Hrvatskoj Vladi (32%). Obzirom na svoju važnu društvenu ulogu, klasični mediji uživaju relativno nisko povjerenje (samo 47%). Među mlađim ispitanicima povjerenje u Internet penje se čak na 61% Najniže povjerenje uživaju skupine koje imaju snažne komercijalne interese u poslu s hranom – proizvođači hrane i trgovina

- U potpunosti bih imao povjerenja
- Uopće ne bih imao povjerenja
- Uglavnom bih imao povjerenja
- Ne znam
- Uglavnom ne bih imao povjerenja



Zamislite da je pronađen ozbiljan zdravstveni rizik u hrani koju redovito jedete, poput ribe, piletine ili salate.

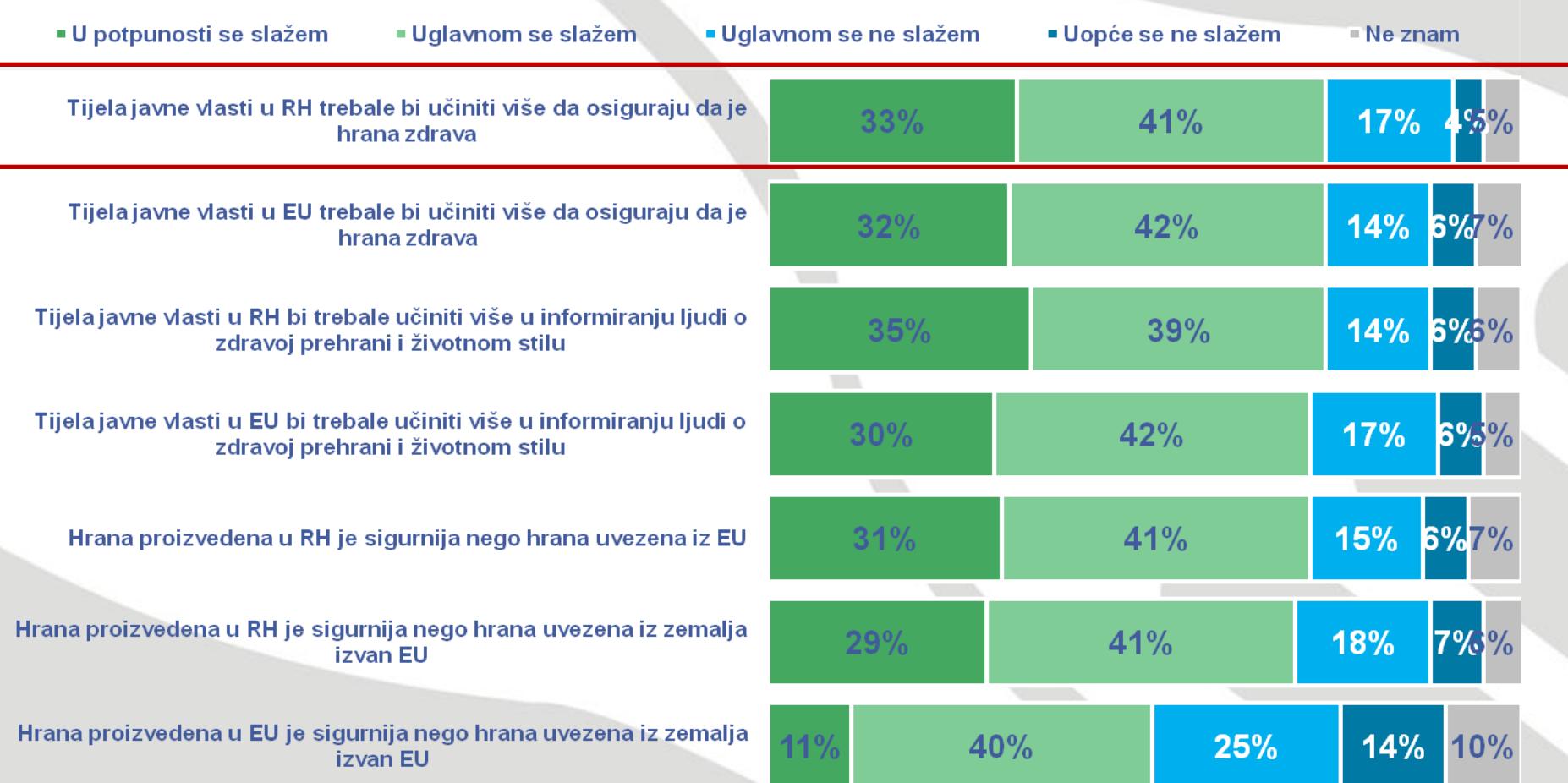
Koliko bi ste imali povjerenja da bi vam sljedeći izvori dali točne informacije o tom riziku?

*Uloga i
učinkovitost
javnih vlasti*



Građani od javnih vlasti očekuju zdravu hranu, te informacije o zdravoj prehrani i životnom stilu

Najveće je slaganje s tvrdnjama kako bi tijela javne vlasti u Hrvatskoj i EU trebale učiniti više da osiguraju zdravu hranu, te osigurati bolju informiranost o zdravoj prehrani i životnom stilu. Također je veliko slaganje s tvrdnjama da je hrana proizvedena u Hrvatskoj zdravija od one iz EU ili izvan EU.



Gotovo 2/3 ispitanika smatra da je hrana danas manje zdrava i manje sigurna nego prije 10 godina

Dok 60% ispitanika misli da u EU postoje strogi zakoni o sigurnosti hrane, za Hrvatsku isto misli 46% ispitanika. Gotovo 2/3 ispitanika smatra da je hrana danas manje zdrava i manje sigurna nego prije 10 godina.

■ U potpunosti se slažem ■ Uglavnom se slažem ■ Uglavnom se ne slažem ■ Uopće se ne slažem ■ Ne znam

Naša prehrana je manje zdrava u usporedbi s onom od prije deset godina

29%

34%

19%

11%

7%

Danas je hrana sigurnija nego prije 10 godina

5%

21%

32%

32%

9%

U EU postoje strogi zakoni koji osiguravaju sigurnost hrane

13%

47%

21%

8%

11%

U Hrvatskoj postoje strogi zakoni koji osiguravaju sigurnost hrane

7%

39%

36%

10%

8%

U kojoj mjeri se slažete ili ne slažete sa svakom od sljedećih tvrdnji?

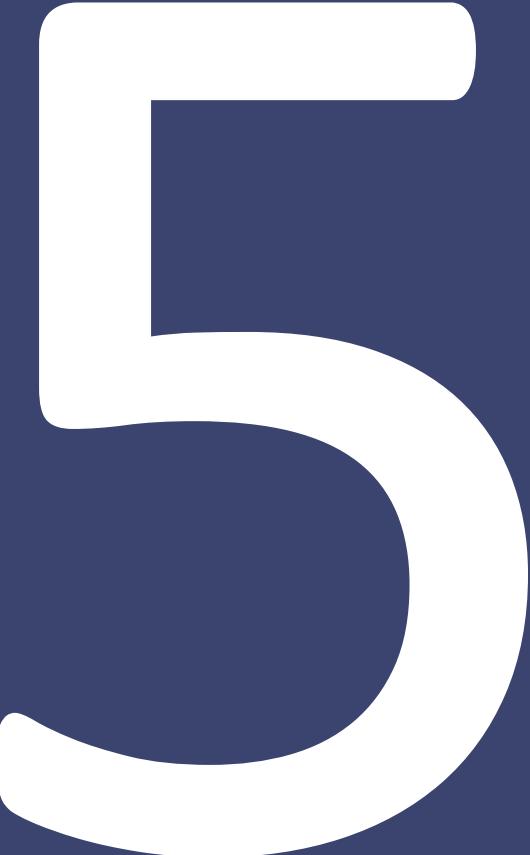
Po pitanju uzimanja u obzir najnovijih znanstvenih spoznaja, ispitanici ne vide veliku razliku između EU i Hrvatske

■ U potpunosti se slažem ■ Uglavnom se slažem ■ Uglavnom se ne slažem ■ Uopće se ne slažem ■ Ne znam



U kojoj mjeri se slažete ili ne slažete sa svakom od sljedećih tvrdnji?

*Osobni
angažman
i reakcije
potrošača*



Više od polovice ispitanika smatra da mogu izbjjeći one rizike koji su povezani sa njihovim stilom prehrane

Građani su prilično realni u procjeni vlastitih mogućnosti izbjegavanja rizika jer je najviše njih sigurno da mogu izbjjeći rizike koji su povezani sa njihovim vlastitim stilom prehrane (59%). Najmanje njih pak vjeruje da može izbjjeći rizike vezane uz nove tehnologije kao što su kloniranje i nanotehnologija (samo 28%).

■ U potpunosti sam siguran

■ Donekle sam siguran

■ Nisam baš siguran

■ Uopće nisam siguran

■ Ne znam

Mogući rizici za zdravlje zbog vaše prehrane, primjerice visok unos masnoće i bolesti srca



Mogući rizici od bakterijske kontaminacije, primjerice salmonelle u jajima



Mogući rizici od infekcija ili bolesti koje mogu biti prenesene sa životinja na ljude, poput kravljeg ludila



Mogući rizici od kemijskog onečišćenja hrane, primjerice ostataka pesticida ili onečišćivača iz okoliša, poput žive u ribi



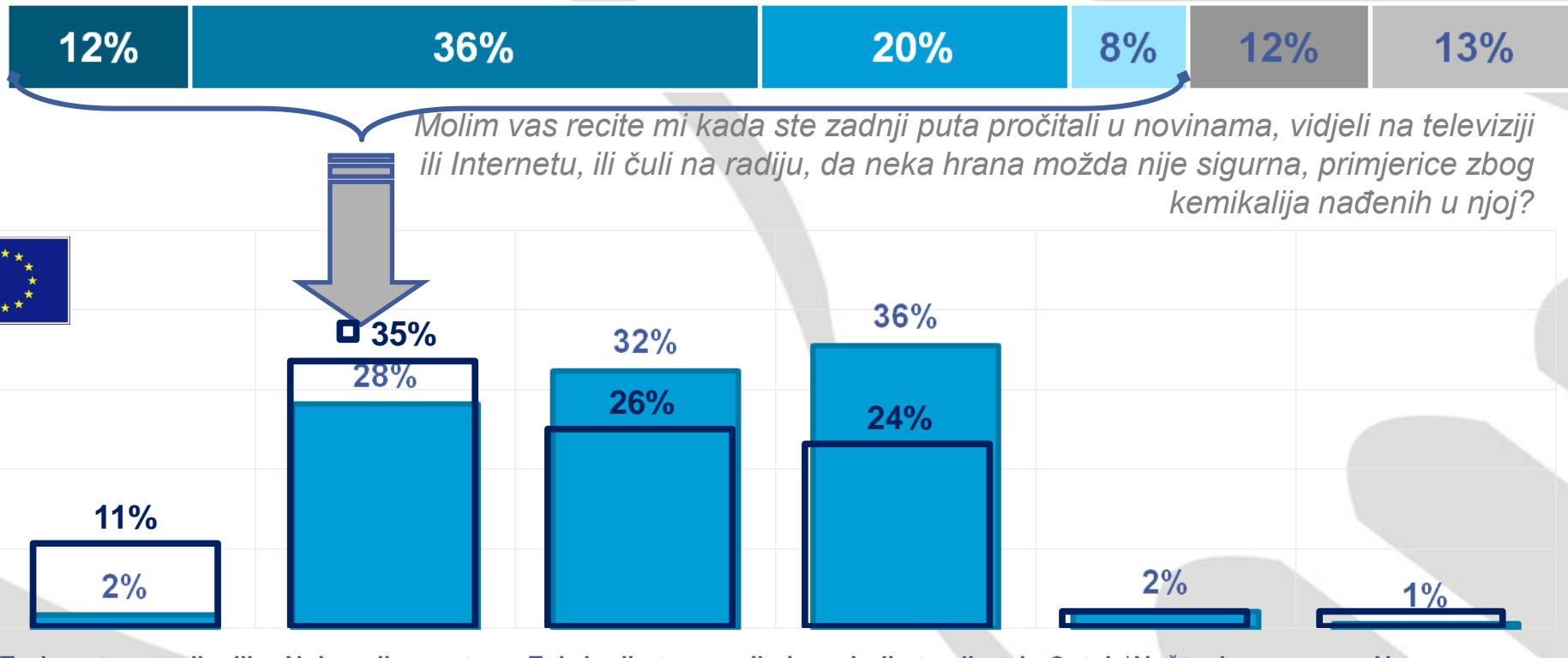
Mogući rizici od novih tehnologija, kao što su kloniranje ili nanotehnologija



Sada ću vam pročitati popis mogućih rizika. Koliko ste sigurni da Vi osobno možete poduzeti korake kojima će te izbjjeći te rizike?

Manje od trećine ispitanika (30%) nešto je poduzelo nakon što su saznali da je neka hrana nije sigurna

■ Unutar zadnjih tjedan dana ■ Unutar zadnjeg mjeseca ■ Unutar zadnjih 6 mjeseci ■ Prije više od 6 mjeseci ■ Nikad ■ Ne zna



Baza: N=207

I kako ste reagirali na tu posljednju informaciju koju ste čuli, vidjeli ili pročitali da određena vrsta hrane nije sigurna?

A photograph of a winding asphalt road curving along a steep, rocky cliff. The road is marked with white dashed lines. In the background, a calm blue sea stretches to a distant horizon under a clear sky. A small, modern-looking building with large windows is visible on the cliff edge. A green bush is on the left side of the road.

**Sada kada smo saznali
što misle građani,
što dalje...**

- ✓ Razumijevanje je **početak izgradnje strategije**
- ✓ Temeljem rezultata trebamo detektirati gdje je **jaz između stvarnog i perceptivnog rizika veliki = educirati**
- ✓ **Raditi na izgradnji povjerenja**
- ✓ **Kreirati strategiju**, postaviti mjerljive ciljeve, gdje se vidimo i što želimo/možemo promijeniti do 2015. godine, kada će HR, kao dio EU biti obuhvaćena istim istraživanjem
- ✓ **Nadam se kako ćemo to odraditi ZAJEDNO!**





*Hrvatska agencija za hranu
I. Gundulića 36b/III kat
31 000 Osijek*

Besplatni potrošački telefon: 0800 0025

info@hah.hr